

Maria Silvia Fiorelli

Reti di imprese e network organizzativi

Un'analisi empirica

visualizza la scheda del libro sul sito www.edizioniets.com



Edizioni ETS



www.edizioniets.com

© Copyright 2024

EDIZIONI ETS

Palazzo Roncioni - Lungarno Mediceo, 16, I-56127 Pisa

info@edizioniets.com

www.edizioniets.com

Distribuzione

Messaggerie Libri SPA

Sede legale: via G. Verdi 8 - 20090 Assago (MI)

Promozione

PDE PROMOZIONE SRL

via Zago 2/2 - 40128 Bologna

ISBN 978-884676931-2

ISSN 2532-8611

Indice

Introduzione	7
--------------	---

Capitolo 1

Evoluzione della struttura organizzativa dell'impresa

1.1. La struttura organizzativa: dimensione verticale e dimensione orizzontale	9
1.2. Evoluzione delle strutture organizzative: abbandono del principio gerarchico a favore di organizzazioni più flessibili	13

Capitolo 2

Le reti di imprese

2.1. Definizione di reti di imprese: vari contributi	21
2.2. Le relazioni aziendali	27
2.3. Classificazione delle reti di imprese	34
2.3.1. Reti centrate e reti simmetriche	35
2.3.2. Reti di unità esterne, reti di unità interne e reti interpersonali	36
2.3.3. Reti sociali, reti burocratiche e reti proprietarie	37
2.4. La formazione delle reti di imprese in Italia	38
2.4.1. Analisi della condizione economica italiana dopo la pandemia	44

Capitolo 3
Vantaggi competitivi e rischi della struttura a rete

3.1. La trasmissione delle conoscenze all'interno della rete	47
3.2. La focalizzazione sulle competenze distintive	50
3.3. Il contenimento dei costi ed il restringimento del fabbisogno finanziario	52
3.4. La diffusione e l'applicazione dell'innovazione tecnologica	53
3.5. I rischi strategici, economici e operativi della rete	58

Capitolo 4
Un'analisi empirica sul territorio toscano

4.1. Premesse	63
4.2. La storia del Polo Tecnologico di Navacchio	64
4.3. La scelta del campione di studio	67
4.4. Strumenti di raccolta delle informazioni	69
4.5. Analisi dei dati e discussione dei risultati ottenuti	70
4.6. Discussione dei risultati ottenuti	73
4.7. Conclusioni	81
Conclusioni	85
Bibliografia	95
Sitografia	101

Introduzione

Il sistema dei *Network organizzativi e Reti di Imprese* è un tema ormai storico nella dottrina organizzativa ed è teso ad individuare i benefici, le opportunità e i vantaggi che le singole imprese possono ricavare dal partecipare in rete, senza tralasciare le criticità e i rischi sottostanti.

Dopo un'analisi sintetica della struttura organizzativa e la seguente evoluzione che ha portato all'abbandono del principio gerarchico, a favore di meccanismi di coordinamento più flessibili, verranno analizzati, nello specifico, i fattori che hanno reso necessaria la trasformazione delle strutture organizzative e una conseguente pianificazione strategica adottata per gestire situazioni di cambiamento e di elevata incertezza.

Nel secondo capitolo sono stati riportati e sintetizzati i contributi che vari studiosi ed economisti hanno dato al concetto di rete. Le definizioni inerenti alla rete di imprese sono, infatti, numerose e sono state ampliate negli anni. Verrà poi approfondito il fenomeno aggregativo d'impresa in rapporto al particolare contesto socio-economico italiano, mettendo in evidenza il progressivo aumento dei contratti di rete stipulati negli ultimi anni; la distribuzione geografica regionale e, infine, l'andamento delle reti durante il periodo di pandemia.

Il terzo capitolo mette in evidenza le principali fonti strategiche di vantaggio competitivo della struttura a rete. Il ricorso a imprese esterne e le coalizioni che ne discendono, non sono scelte indifferenti: cambiano la catena del valore ma soprattutto cambiano le regole competitive, cambiano le posizioni di mercato, si modificano i risultati finanziari e reddituali. Tale capitolo tiene conto anche dei rischi connessi al ricorso alla rete come scelta strategica, che è opportuno analizzare con ponderazione, al fine di una corretta valutazione della sua fattibilità.

Infine, il quarto capitolo tratta un caso operativo, eccellenza della realtà toscana, quello del Polo Tecnologico di Navacchio, oggi Hub toscano per l'innovazione e la trasformazione digitale. Attraverso l'analisi qualitativa delle sessanta imprese insediate al Polo Tecnologico, si esamina la partecipazione delle aziende ad alcune reti di imprese. L'obiettivo di tale indagine è quello di verificare l'effettivo funzionamento delle reti di imprese presenti all'interno del Polo e, soprattutto, analizzare prevalentemente l'esperienza delle singole aziende, individuando i benefici conseguiti, ma anche le maggiori criticità incontrate nell'operare in rete.

Edizioni ETS

Palazzo Roncioni - Lungarno Mediceo, 16, I-56127 Pisa

info@edizioniets.com - www.edizioniets.com

Finito di stampare nel mese di luglio 2024